

Propuestas del Sector Turístico para el Plan de Regionalización de Arica Parinacota



Peter Müffeler
Asesor de Turismo

Turismo en Arica Parinacota

**Motor de Desarrollo Económico y Social
para la nueva Región.**

Asociatividad pública y privada.

Sector organizado, participativo y
comprometido.

Sector económico creciente y con
grandes potencialidades.

Generador de empleos e ingresos.

Plan específico, concreto y efectivo para
el Desarrollo y crecimiento del sector.



18 Medidas para el Desarrollo Turístico

Grandes transformaciones, para grandes logros.

1. Zona Franca de Servicios Turísticos

2. Integración Turística con países limítrofes.

3. Tráfico Aéreo con Libre Cabotaje

4. **Modificación de la Ley Arica II** (ampliación plazos inversión)

5. Inversión Turística de las Áreas Silvestres Protegidas.

6. Planificación Turística Territorial

7. Arica Convention & Visitors Bureau

8. Subsidio Especial de Renovación Urbana

9. **Renovación del Borde Costero de Arica.**

10. Contribuciones de Bienes Raíces para fines turísticos.

11. Estrategia y Plan de Marketing específicos para AP.

12. Ejecución del Programa Territorial Integrado PTI.

13. **Construcción en Embalses de Livilcar y Chironta.**

14. Infraestructura Turística y de Asistencia

15. Promover la Profesionalización del sector.

16. Educación para el Turismo.

17. **Fondos e Instrumentos de Fomento Productivo**

18. **Implementación de los 6 Ejes Projectuales.**



Una Estrategia Ecoturística para **Arica y Parinacota**



Tren de los Andes

FCALP



CORPORACION DE DESARROLLO
DE ARICA Y PARINACOTA



Autocaril Billard
12 pasajeros

Generación del proyecto de Construcción y habilitación de un **Hotel – Escuela en Putre**, cuyo concepto estará basado en **altos estándares internacionales de calidad en infraestructura, equipamiento y servicios**, con el propósito de transformar este territorio en un importante **centro estratégico y de especialización**, orientado a satisfacer la creciente demanda de turistas de larga distancia, que recorren principalmente el circuito andino (Chile - Bolivia - Perú).



Beneficios económicos y sociales, a través de múltiples oportunidades de emprendimientos y negocios para la comunidad local, asociada a la Red de Alojamiento Ecoturístico del Altiplano.

Red de Corredores Ecoturísticos



Sendero de Chile, Ruta Altiplánica, Caminos del Inca, Ruta de la Plata Potosí - Arica; claves de una red de corredores de un millar de kilómetros.



Rutas escénicas de **alto valor paisajístico y ecológico**, que vinculan a las localidades y habitantes de las comunas rurales de Arica y Parinacota, generando **oportunidades de desarrollo y emprendimientos** asociados al **Turismo de Intereses Especiales**.

Red de Alojamiento del Altiplano



Miles de oportunidades, para cientos de kilómetros.



Generar una **Red de Lodges** en la **Provincia de Parinacota**, relacionada a la **Ruta Altiplánica de Integración**, como **producto turístico**, dirigido a mercados de **larga distancia**.



Incentivar y desarrollar **iniciativas turísticas emprendedoras**, bajo un **concepto único y original**, asociado a una ubicación privilegiada, una adecuada infraestructura, programas de actividades especializadas y servicios de calidad, en perfecta **armonía y respeto** por el medio ambiente y el ecosistema.



Hotel Escuela de Putre



CORPORACION DE DESARROLLO
DE ARICA Y PARINACOTA

Un sistema de especialización turística y
enclave de una red de alojamiento ecoturístico.



Diseño Preliminar
Arq. Manfred Thiele

Generación de una **red de Alojamientos Ecoturísticos** y de **arquitectura típica** en las cuatro comunas de Arica y Parinacota, con el establecimiento de un **centro estratégico y de formación** situado en un Hotel-Escuela localizado en Putre, que constituiría la red de apoyo de alojamiento y estructura de los cinco ejes proyectuales.

Parque Natural del Litoral Ariqueño

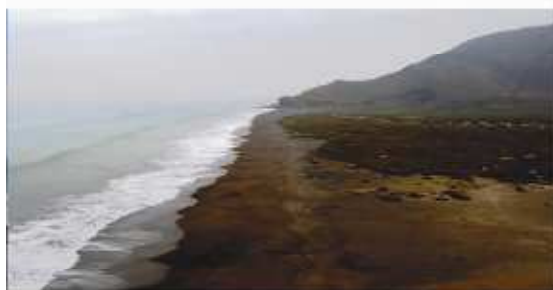


CORPORACIÓN DE DESARROLLO
DE ARICA Y PARINACOTA

Momias Chinchorro, Lobos Marinos y
Acantilados sobre la corriente de Humboldt



Embarcación turística de **altos estándares internacionales**, propuesta para realizar el circuito marítimo por el litoral de la provincia de Arica.



Habilitación de **embarcaderos turísticos en las Caletas Vitor y Camarones**, conformando un **circuito marítimo escénico** caracterizado por impresionantes paisajes naturales, avifauna endémica y atractivos culturales de **jerarquía internacional**.

Una Aventura Inolvidable ...

Museo Internacional de la Cultura Chinchorro



Centro del patrimonio histórico y cultural, de atracción turística mundial.



El **Museo Arqueológico de la Cultura Chinchorro**, constituirá el **principal icono cultural, histórico y turístico** de Sudamérica y específicamente de Arica y Parinacota, cuyo propósito principal será **conservar, investigar, y difundir** los vestigios arqueológicos que ilustran la evolución histórica de las diversas culturas presentes en el norte de Chile.

Sitios propuestos:



Ex Isla El Alacrán



Faldeos del Morro (Museo In Situ)



Playas Chinchorro - Las Machas

Diseñar el proyecto que posibilite la **construcción y habilitación de un museo monumental, interactivo, tecnológico, diferenciador**, y de **nivel internacional**, que exhiba los vestigios de la Cultura Chinchorro y de épocas precolombinas existentes en las provincias de Arica y Parinacota.

Plan de Recuperación del Borde Costero



Obras de infraestructura que conectan a la ciudad de Arica con el Mar.



Luminarias, Ciclovías y Tranvía



Puertos Deportivos & Marinas



Paseo Peatonal Costero



Restaurantes y Cafeterías



Señalética y Servicios al Turista
Centros de Artesanía Típica
Información Turística
Accesos para discapacitados



Arica Convention Bureau
Tiendas y Centro Comercial
Comunicaciones e Internet Wi Fi
Servicios de Transportes
Exposiciones y Museos

Programa de Promoción y Difusión del Destino



Estrategia de Marketing y Plan Comunicacional.

Si ellos dieron la vuelta al mundo para venir a Parinacota, por algo será.



Estrategia de marketing, promoción, difusión y comercialización del destino turístico Arica Parinacota, en el mercado nacional, países limítrofes y larga distancia.



Campaña en medios masivos de comunicación.

Participación en Ferias nacionales e internacionales de turismo, generales y especializadas.

Realización de Workshops y Capacitación a tour operadores y agencias de viajes.

Material gráfico de difusión y orientación.

Generación de una marca para el destino.