

Chile



Concepto del Producto y de la Campaña de Promoción

- **Organización del sector público y privado.**
- **Acuerdo unánime para conformar un Programa Turístico Vacacional, único y valorizado.**
- **Campaña innovadora y creativa.**
- **Orientada al Canal de Comercialización (Operadores Mayoristas y Agencias de Viajes)**
- **Por primera vez se contemplan acciones de promoción dirigidas a público final, con el propósito de motivar una mayor demanda del destino.**
- **Se incorporan beneficios adicionales al alojamiento (tour náutico, una cena y/o almuerzo, entrada y welcome drink en Casino Arica, y Cuponera de descuentos)**
- **La Cuponera de Descuentos incluye beneficios en variados establecimientos de comercio (Restaurantes, Tiendas, Spa, Tours, Gelaterías, entre otros)**
- **La vigencia de la promoción será desde el 1 de diciembre de 2006, al 15 de diciembre de 2007.**

Programa Vacacional ARICA INVITA



Concepto único, moderno e inspirador.

Creación de la marca “Arica Invita”.

Idea fuerza.

Orientado principalmente a la familia.

Turismo de Sol, Playas, Compras y Entretenimiento.

Creación de un Programa vacacional integral y para todo el año.



Chile

invita



Chile

invita

PROGRAMA Y TARIFA SUJETO A DISPONIBILIDAD • VIGENCIA: 01/12/06 AL 15/12/2007

VACACIONES EN ARICA

4 Días / 3 Noches

Programa Base

- ✓ Alojamiento en habitación doble estándar con desayuno
- ✓ Tour Náutico
- ✓ Entrada y trago de bienvenida en Casino Arica
- ✓ Un almuerzo o cena en Hotel
- ✓ Cuponera de descuentos

TOURS OPCIONALES

- City Tour
- Excursión Valle de Azapa
- Tour de compras a Tacna
- Excursión Playas y Cavernas, otros

US\$ **144**

por persona
Tarifa Comag

HOTELES ASOCIADOS:
HOTEL ARICA & RESORT • HOTEL SAVONA

CONSULTE A SU OPERADOR Y/O AGENCIA DE VIAJES
Informaciones: www.camaradeturismodearica.cl

PROGRAMA Y TARIFA SUJETO A DISPONIBILIDAD • VIGENCIA: 01/12/06 AL 15/12/2007

VACACIONES EN ARICA

4 Días / 3 Noches

Programa Base

- ✓ Alojamiento en habitación doble estándar con desayuno
- ✓ Tour Náutico
- ✓ Entrada y trago de bienvenida en Casino Arica
- ✓ Un almuerzo o cena en Hotel
- ✓ Cuponera de descuentos

TOURS OPCIONALES

- City Tour
- Excursión Valle de Azapa
- Tour de compras a Tacna
- Excursión Playas y Cavernas, otros

US\$ **94**

por persona
Tarifa Comag

HOTELES ASOCIADOS: AVENIDA • CONCORDE
BAHIA CHINCHORRO • DEL VALLE AZAPA
EL PASO PARK • PLAZA COLON • SOL DE ARICA

CONSULTE A SU OPERADOR Y/O AGENCIA DE VIAJES
Informaciones: www.camaradeturismodearica.cl

Comercialización del Producto

Canal de Distribución y Comercialización

Operadores Mayoristas de Turismo Emisivo de Bolivia.

Agencias de Viajes y Turismo Emisivo.

Aspectos Comerciales:

Tarifa en dólares americanos. (Exento de IVA para extranjeros y pago en dólares).

Tarifa única sujeta a disponibilidad, con cupo mínimo garantizado en Hotel.

Precio final a público, incluye Comisión de Agencia COMAG.

Vigencia de la tarifa 1 año.

Tarifa y programa ampliable a más días, con valor adicional proporcional (previa consulta de disponibilidad del Hotel seleccionado)

Plan de Medios, Difusión y Comercialización

- **Rueda de Negocios (Viernes 24 en Hotel Europa)**
- **Flyers y/o volantes distribuidos en centros de alto flujo de personas, de segmento socioeconómico medio, medio alto.**
- **Publicidad contratada en Prensa (principales periódicos del país)**
- **Publicidad en principales Radioemisoras (de cobertura nacional)**
- **Reportajes en la Revista Escape. (Periódico La Razón)**
- **Envío de flyers electrónicos.**
- **Visita a empresas seleccionadas y ejecutivos.**
- **Información en página web www.camaradeturismoarica.cl**
- **Monitoreo del programa y la comercialización.**