



Se constituye la primera Cooperativa de Ahorro y Crédito de Arica y Parinacota

En una emotiva ceremonia se realizó la asamblea de socios de la primera Cooperativa de Ahorro y Crédito de Arica y Parinacota que nace como la primera herramienta concreta de fomento para la comunidad de las Provincias siendo un hito en la historia económica reciente de la zona.

El encuentro contó con la presencia de importantes autoridades locales y nacionales y los 378 socios fundadores quienes aprobaron los estatutos y eligieron a la primera directiva de la institución, formalizando así el comienzo del funcionamiento de esta importante herramienta financiera.

La ceremonia fue presidida por Raúl Castro Letelier, presidente de la Corporación de Desarrollo quien agradeció el masivo apoyo que ha tenido esta iniciativa en la ciudad, destacando el compromiso con el desarrollo que demostraron importantes empresas tales como Corpesca, Maderas Enco, Constructora Pacal, Constructora Pomerape, Astilleros Arica, Agrícola del Norte, Arica Seafoods, Inversiones San Esteban, Unión de Impresores de Arica, Cooperativa Coocretal, entre otras, quienes aportaron recursos como socios fundadores.

Asimismo manifestó el compromiso de la Corporación por apoyar en todo aspecto a la Cooperativa en su primera etapa de desarrollo y consolidación en la escena finan-



ciera regional, ello en virtud de los invaluable aportes que la Cooperativa está destinada a entregar a las necesidades financieras de jóvenes, dueñas de casa, jubilados y pequeños empresarios.

“Parinacoop” es la primera en formarse tras la nueva Ley de Cooperativas y su principal objetivo es dar acceso a crédito a personas que por diversos motivos no lo consiguen en el sector financiero, incluyendo a aquellos que por bajos ingresos no pueden optar a ellos.

Ya existen conversaciones con INDAP y Sercotec para entregar créditos especiales a diferentes tipos de iniciativas a través de Parinacoop, por lo que el futuro de esta nueva institución causa enormes expectativas en la Región.

Para Juan Morales, Secretario Ejecutivo de la Corporación, el elemento

distintivo de esta Cooperativa es un carácter esencialmente regional, integrada por una gama amplia de socios pertenecientes tanto a sectores productivos de la agricultura, pesca, minería, industria y comercio así como a pobladores urbanos y rurales de la Región. La Cooperativa es un complemento de las acciones de la Corporación por impulsar nuevas iniciativas de pequeños empresarios, ayudándolos tanto en sus aspectos formativos y de capacitación así como en sus necesidades de financiamiento.

En esta misma oportunidad quedó designado el Directorio de la Cooperativa, este quedó compuesto por Ramiro Aravena, Manuel Gualardo, Julio Olivares, Juan Morales, Donald Erkiné y Víctor Gómez. El gerente general de la institución es Rafael Fuertes y las oficinas de Parinacoop se encuentran ubicadas en la calle Colón 197. ■

Editorial

DESEMPLEO Y CRECIMIENTO EN ARICAPARINACOTA.

El 12% de desempleo de Arica, entregado por el INE para el trimestre móvil Julio/Sept es una cifra preocupante por cuanto refleja que la economía regional y las políticas especiales para esta zona extrema no tienen el dinamismo ni la capacidad de generar empleo en la cantidad requerida por su población. En igual período la tasa de desempleo de Iquique fue 6,9% y la del país de un 9,7%. En la última década el desempleo de Arica prácticamente se ha duplicado pasando del 6,3% en 1995 a un promedio de 11,5% en los primeros 9 meses del 2004. Además la tasa de desempleo de Arica sistemáticamente ha sido superior en varios puntos a la de Iquique y a la media nacional. En lo que va corrido del 2004, el desempleo de Arica ha sido en promedio 4 puntos porcentuales superiores a la tasa de desempleo de Iquique.

TASAS DE DESEMPLEO PROMEDIO 1995-2003 (1)

	Arica	Iquique	Chile
1995	6,3	5,8	5,5
1996	6,4	4,0	6,0
1997	6,1	4,1	6,1
1998	8,5	2,2	6,2
1999	12,1	6,7	9,7
2000	10,3	9,3	9,2
2001	13,7	9,7	9,2
2002	12,3	10,9	9,0
2003	11,1	9,2	8,5
2004 (2)	11,5	7,5	

(1) Promedio anual según cifras mensuales INE

(2) Promedio Enero-Septiembre

En el trimestre Julio/Sept del 2004 Arica tenía 67.240 personas ocupadas y 9.080 desocupadas. Para una población total de 185.268, la cifra anterior indica que un 36,3% de sus habitantes con empleo mantiene al 63,7% restante que no trabaja porque no desea o porque no encuentra empleo. Dado que la población mayor de 20 años y menor de 65 años alcanza a 106.884 personas, podemos señalar que el potencial de crecimiento de la fuerza de trabajo susceptible de buscar empleo en Arica es de alrededor de 40.000 personas, de las cuales sólo 9.080 están en el mercado de trabajo como cesantes o buscando trabajo por primera vez.

Arica dispone de una reserva laboral de 30.000 personas las que con un adecuado proceso de atracción de inversiones y de capacitación laboral, tiene la capacidad de generar no sólo altas tasas de crecimiento del Producto Geográfico Regional, sino también, aumentar significativamente la productividad, las remuneraciones y el nivel de vida de la población.

El aumento del desempleo se produce cuando no se generan nuevos empleos o porque el aumento en el número de personas que desean trabajar (fuerza de trabajo) es mayor que los nuevos empleos ofrecidos. Lo que acontece en Arica corresponde al segundo caso por cuanto entre 1995 y el 2004 la fuerza de trabajo aumentó en 7.890 personas pero los empleos sólo aumentaron en 3.460, en virtud de lo cual los desocupados aumentaron en 4.430 personas.

OCUPADOS Y DESOCUPADOS DE ARICA PROMEDIO ANUAL 1995-2003 (1)

	% Desocup	FUERZA TRABAJO		OCUPADOS		DESOCUPADOS
		TOTAL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1995	6,3	68.000	63.700	nd	nd	4.300
1996	6,4	70.300	65.730	nd	nd	4.570
1997	6,1	69.670	65.020	nd	nd	4.650
1998	8,5	71.340	65.740	43.260	22.480	5.600
1999	12,1	71.650	63.330	41.970	21.360	8.320
2000	10,3	70.980	63.550	42.270	22.070	7.430
2001	13,7	73.150	63.160	40.940	22.210	9.990
2002	12,3	75.160	64.090	41.410	22.680	9.070
2003	11,1	73.170	65.840	41.940	23.890	7.330
2004 (2)	11,5	75.890	67.160	42.110	25.040	8.730
variación		7.890	3.460	- 1.150	2.560	4.430

Fuente: INE .

Uno de los hechos más significativos de Arica es que entre 1998 y el 2004 los hombres con empleo disminuyeron en 1.150 personas en tanto que las mujeres con empleo aumentaron en 2.560 personas. En 1998 las mujeres representaban un 34,2% de total de personas empleadas. En el 2004 la participación de la mujer en el mercado laboral con empleo aumentó a 37,3%.

Sería muy útil analizar las cifras de empleo y desempleo de la provincia de Arica por sector productivo (minería, pesca, agricultura, turismo, industria, comercio, etc), sin embargo, ello no es posible por cuanto el INE no dispone de dicha información con el nivel de desagregación y confiabilidad necesarias.

Las cifras poblacionales de Arica y Parinacota del censo del 2002 indican que en ambas provincias el índice de ocupación

territorial se mantiene bajo o es decreciente. Arica con una superficie de 8.726 km², tiene 21 hab/km², pero en Parinacota con 8.147 km² hay solo 0,4 hab/km², en tanto que en la Región Metropolitana hay 392 hab/ km².

Arica viene disminuyendo su tasa de crecimiento poblacional del 6,2% anual en el período 1952/82 a 1,1% anual entre 1982 y el 2002 mientras en igual período Iquique crece del 2,2% anual al 3,4%. Parinacota por el contrario disminuye su población en 1% anual entre 1952 y 1982 y sigue disminuyendo pero ahora al 1,8% anual desde 1982 al 2002.

Las cifras anteriores son claros indicadores de que la Estrategia de Desarrollo Regional de Arica y Parinacota debe experimentar un fuerte ajuste toda vez que las medidas aplicadas desde 1995 a la fecha han sido insuficientes para revertir el proceso de despoblamiento del altiplano y para disminuir el desempleo urbano y rural de Arica.

La situación actual demanda la elaboración de un Plan de Desarrollo con un buen diagnóstico del punto de partida y con metas, acciones, recursos y responsables con mayor nivel de detalle y mayor desagregación geográfica, sectorial y temporal que las experiencias pasadas.

Juan Morales Barraza
Ingeniero Comercial
Secretario Ejecutivo

Unión Europea muestra beneficios del TLC

Una delegación de la Unión Europea, encabezada por el embajador en Chile, Wolfgang Plasa, realizó una intensa agenda de actividades en Arica con el fin de mostrar los alcances que pueden significar para la Región el tratado de libre comercio suscrito entre Chile y el viejo continente.

En este sentido, Plasa señaló que este acuerdo es el "más ambicioso firmado por la Unión Europea" con un país fuera de dicho continente, el cual tiene aspectos relacionados con el intercambio libre de aranceles, cooperación técnico-financiera y diálogo político.

Estos encuentros -patrocinados por la Unión Europea, Gobierno Regional de Tarapacá y la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota-, ofrecen la oportunidad para que la Región conozca los alcances del acuerdo de libre comercio en las posibilidades comerciales que aparecen, de cooperación y asistencia para que los empresarios locales mejoren su competitividad y conocimientos para entrar a un mercado de altos estándares de calidad,

como lo es el europeo.

Al respecto, el secretario ejecutivo de la Corporación de Desarrollo, Juan Morales, manifestó que la visita del embajador comunitario "servirá de nexo para los requerimientos de información que necesitamos para el gran desafío de incorporarse al proceso exportador a la Unión Europea, que tiene mayores exigencias en términos de calidad, de innovación respecto de lo que es habitual en nuestra Región".

En cuanto al apoyo directo que

podría existir para los pequeños empresarios para exportar al viejo continente, Plasa indicó que están preparando un proyecto que "es de los más grandes del programa de cooperación 2000-2006, que se llama Empresas Innovadoras", el cual contará con un fondo total de 34 millones de euros que serán aportados en partes iguales por la UE y Chile (17 millones de euros cada uno). Estos recursos, señaló el diplomático, los pueden aprovechar "más que nada las pequeñas y medianas empresas".



Arica y Parinacota Destino se promociona en Santiago

Insertar el destino Arica y Parinacota en los circuitos turísticos nacionales e internacionales es el objetivo que se ha propuesto la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota en conjunto con las Cámaras de Turismo de ambas Provincias.

Para esto se realizó en Santiago el Workshop "Arica Parinacota Todo el Año" que pretende mostrar a los operadores mayoristas y agencias de viaje la oferta y los nuevos productos turísticos que actualmente ofrecen estas Provincias.

El evento cuenta con un nutrido programa que incluyó la presentación de un video con circuitos turísticos, degustación de productos, muestras de artesanía local y bailes típicos de la zona.

La idea fue que este Workshop mostrara las bondades de Arica y Parinacota como un destino, que



por su clima puede ser visitado durante todo el año, y que posee innumerables bellezas naturales y arqueológicas, entrega entretención y seguridad y, además, permite conectarse con el circuito andino que incluye San Pedro de Atacama, Machu Pichu y Tiwanaku.

Este conjunto de atractivos acerca a Arica y Parinacota a turistas provenientes de todas las latitudes, lo cual requiere de un trabajo coordinado entre

el sector público y privado para cumplir con todos los requisitos que exige hoy la industria del turismo a nivel mundial.

Con esta visión se encuentran trabajando -en forma coordinada- en la mesa Público Privada de Turismo Sematur, las Municipalidades, CORFO, las Cámaras de Turismo de Arica y Parinacota, Hotelga y la Corporación de Desarrollo.

Para ampliar una propuesta de difusión y comercialización a nivel nacional, poniendo a Arica y Parinacota como destino todo el año, se han elaborado programas especiales para Agencias de Viajes, los cuales se han centralizado con los Operadores Mayoristas Masterhouse, Intertravel, OTSI, Lead Travel, DMC, Turismo Cocha y ADS, quienes visitaron Arica en el mes de mayo, pudiendo conocer personalmente los atractivos que ofrecen las Provincias. 🚩

Nuevos proyectos premiados por cultura

La Comisión Cultura de la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota premió diversas iniciativas culturales a través de los Fondos Concursables de esta comisión.

En una ceremonia que estuvo acompañada de emotivos discursos y poesía, los proyectos seleccionados fueron los siguientes:

- El diseño industrial como industria cultural de Tarapacá
- Actividades Teatrales por Artistas Emergentes Adultos Mayores
- Imágenes de mis Ancestros de la Diáspora Africana en Arica
- Iluminemos la creatividad de Palomita Blanca
- Cirkus Sustancia por Arica.
- Adquisición de Instrumentos Aerófonos Phusiri Marka
- Implementación del Museo de la Comuna de General Lagos
- Talle Cultural de Introducción al Arte Rupestre
- Desde Mulluri conociendo mi Comuna de Camarones
- Radio Limpromar



Este año la comisión ha realizado diversas actividades entre las que destacan el estreno nacional en la ciudad del espectáculo de la Compañía de Teatro Franco Suiza Cirque, con la participación de la actriz chilena María Izquierdo.

Se realizó además un taller de trabajo en piedra en diversas localidades de Parinacota y ahora se encuentran coordinando la participación en un entrenamiento teórico práctico de agricultura orgánica. 🚩

Iglesias de Parinacota podrían ser patrimonio mundial

Como una forma de proteger el patrimonio cultural de Arica y Parinacota, la Corporación de Desarrollo se suma a la iniciativa de postular como sitios de Patrimonio de la Humanidad a 111 iglesias y capillas que se encuentran en la zona andina de la Región, en el marco de la Convención sobre Patrimonio Mundial y lo establecido por el Comité para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de la UNESCO.

La iniciativa nace tras la realización del CD- Rom: "Iglesias y Capillas de la Precordillera y Altiplano de la Primera Región de Tarapacá" por Alberto Prado, jefe del proyecto, y alumnos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Arturo Prat que conforman "Khusa: Agrupación para la conservación del Patrimonio Arquitectónico".

Con este registro se pretende

-a través de un medio tecnológico-realizar un primer acercamiento hacia el conocimiento de los bienes patrimoniales de carácter religioso existentes en la Región, cuyo valor es significativo por responder al proceso hispánico evangelizador llevado a cabo en los pueblos y comunidades andinas a partir de los inicios del Siglo XVI.

Ganador de un premio Fondart el año 2003, este CD, pretende además, llamar la atención de la comunidad para iniciar un proceso sistemático para la conservación de este valioso patrimonio que sustenta y ampara a través de sus fiestas patronales a la cultura de los pueblos aymarás.

En el CD se registran 111 iglesias y capillas de un enorme valor histórico que se encuentran, en algunos casos, muy deterioradas,

por lo que deben ser restauradas con urgencia.

Entre muros de adobes, pisos de tierra y techos de paja brava se mantienen vivas diversas costumbres de pueblos ancestrales que habitaron las Provincias hace cientos de años. Algunas de las iglesias registradas en el CD ROM son: San Jerónimo, en la localidad de Poconchile; las capillas de Mulluri y Guacollo; la iglesia de Ticnamar, Cariquima y Achanta en Colchane; entre otras. ■

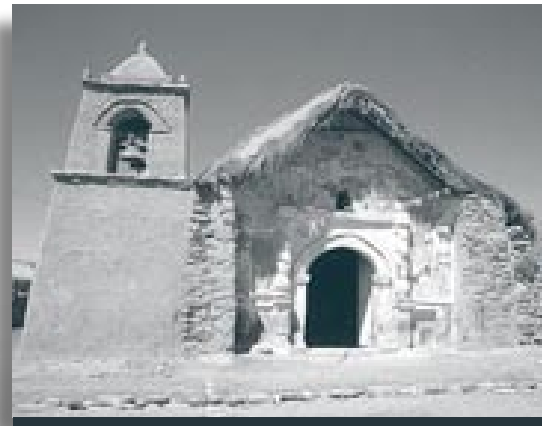


FOTO GOOGLE

Moctesuma Esparza en Arica

Películas como “Selena”, protagonizada por Jennifer López, y “Cinco Vidas”, ganadora de un Emmy como Mejor Película, son algunos de los filmes que ha dirigido Moctesuma Esparza, cineasta norteamericano de importante trayectoria internacional que visitó Arica en el marco del Diploma Liderazgo Emprendedor.

Invitado por el Senador Fernando Flores, Esparza recorrió la ciudad de Arica para entregar importantes conclusiones acerca de las potencialidades de las ofertas de los atractivos turísticos de la zona. La Corporación de Desarrollo fue la anfitriona del cineasta durante su estadía y la encargada de organizar la apretada agenda de Esparza.



Cabe señalar que este desatacadado director ha recibido más de 100 premios y reconocimientos por su trabajo, incluyendo un Emmy por la Película “Cinco Vidas” (Mejor Película, Mejor Guionista), una nominación al Oscar por “Águeda Martínez – Our People, Our Country”, un premio Clio por “Drunk Drivers Get Carried Away” y una nominación al Globo de Oro y un Emmy por “Dorothy Dandridge” (Mejor Película de TV). ❏

Corporación de Desarrollo visita a nuevo Gobernador



La Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota se reunió con el nuevo Gobernador de Arica, don Juan Cornejo, quién además asume el cargo como segundo vicepresidente de la Cordap.

Al encuentro asistieron Raúl Castro, Presidente de la Corporación, Ramiro Aravena, segundo vicepresidente, Patricio Arancibia, Secretario General, Manuel Guajardo, Pro Secretario, Julio Olivares, Tesorero, Juan Morales, Secretario Ejecutivo de la Institución, y Alfredo Gutiérrez, Asesor jurídico.

La reunión tuvo como principal objetivo informar al nuevo Gobernador acerca de las diferentes tareas en las cuales se encuentra trabajando la Corporación, además de aunar criterios en cuanto al trabajo que hay que realizar en las Provincias en pos del desarrollo.

Luis Cornejo resaltó que uno de los principales objetivos de su trabajo será potenciar el capital humano con el que cuenta Arica a través de la capacitación, sector altamente prioritario para la Cordap, la cual trabaja en proyectos tales como Alfabetización Digital, Arica Bilingüe, Certificación de Competencias Laborales, entre otros que apuntan directamente a esta área. ❏



IV Diploma de Liderazgo Emprendedor

Más de 127 personas están participando en la IV versión del Diploma de Liderazgo Emprendedor que realiza la Corporación de Desarrollo y la Universidad de Tarapacá.

El curso está orientado al fortaleciendo del liderazgo en Arica y Parinacota, basando su estrategia en la formación de personas que buscan crear negocios, y formar nuevas empresas.

Durante los cuatro meses que dura el diploma se generan habilidades para escuchar clientes, articular ofertas, vender, dirigir y trabajar en equipo, y constituir redes de colaboración.

El IV Diploma de Liderazgo Emprendedor cuenta con el apoyo de "Octantis", entidad potenciadora de negocios nacida de la asociación entre la Universidad Adolfo Ibáñez, Invertec IGT (grupo exportador líder del sector alimentario) y el grupo de emprendedores del sector tecnología CEO (Clima de Emprendimiento Organizado). 🚩



Embajador de Gran Bretaña visita la ciudad

Dos días estuvo en las Provincias de Arica y Parinacota el embajador de Gran Bretaña, Richard Wilkinson, respondiendo así a una invitación realizada por la Corporación de Desarrollo en el marco de la estrategia de internacionalización de la Región y del programa de capacitación en Inglés que lleva a cabo la institución, además de la constitución del Círculo de Amigos de Gran Bretaña.

Durante su estadía, el embajador visitó la Provincia de Parinacota, incluyendo un recorrido por el Parque Nacional Lauca y los poblados de Putre y Socoroma, además de una escuela de Parinacota.

En Arica la agenda de Wilkinson incluyó una visita a los alumnos de inglés de los cursos que está llevando a cabo la Corporación de Desarrollo y una reunión con el Círculo de Amigos de Gran Bretaña. Además, se programaron visitas al Instituto Chileno Británico, el Puerto, el Morro, al Museo Arqueológico de San Miguel de Azapa y un recorrido por la Ruta de la Aceituna. 🚩



Corporación de Desarrollo en alianza estratégica con Fundación Chile

Una importante visita realizó a Arica, Gonzalo Jordán y Jaime Kong del área de agroindustria de la Fundación Chile, tras una invitación de la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota.

El principal motivo de su estada en la ciudad, fue presentar una serie de proyectos potenciales para la zona que podrían mover importantes montos de inversión y desarrollo para las Provincias.

Actualmente, la Fundación se encuentra trabajando en iniciativas a lo largo de todo el país con temas como la producción de salmón, la certificación en turismo y la apertura del mercado del arroz, entre un sin número de nuevas empresas que han creado a partir de proyectos innovadores.

En Arica, fueron ocho las alternativas planteadas por los especialistas. La primera de ellas, es el cultivo comercial de una variedad de flores llamada Protea que llega a costar entre 90 y 100 dólares por ramo en el mercado norteamericano. Por las



condiciones climáticas, los suelos de los valles de las Provincias son óptimos para el cultivo comercial de este producto.

Otro de los proyectos que acaparó la atención, sobre todo de los agricultores de Lluta, es una planta compactadora de alfalfa que permitiría exportar fardos de este producto a un mercado tan exigente como el japonés, con una alta demanda

debido al enorme desarrollo que experimenta la industria láctea de ese país.

Otro de los proyectos, es la creación de una planta de extractos naturales con demanda en los mercados de la industria nutraceutica de

alimentos funcionales y cosmética. Esta estaría fuertemente orientada al licopeno del tomate, reconocido mundialmente como un potente antioxidante natural, además del extracto de romero y el orégano que son utilizados para la preservación de las carnes rojas.

Como posibilidades de negocio se planteó el cultivo de Tara, una planta de tratamiento del agua en Lluta, un matadero de auquenidos, la producción de flores en invernaderos y el cultivo de camarones en agua salada a través de piscinas de cultivo.

La Fundación realizará una importante alianza estratégica con la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota, la cual impulsará la atracción de nuevas inversiones a la zona a través de la identificación de las potencialidades, que según los expertos, a estas Provincias le sobran. ■

